

5.5.1 Gastvrij Overijssel 2016 - 2019

Het programma 'Gastvrij Overijssel' 2016 – 2019 verbindt partners (MKB Nederland, VNO-NCW, RECRON, HISWA, KHN, ANWB, Landschap Overijssel mede namens Staatsbosbeheer & Natuurmonumenten, Marketing Oost, Saxion en Windesheim) in een gezamenlijke agenda voor de vrijetijdseconomie in Overijssel en beoogt het gezamenlijk ondernemerschap te stimuleren en te versterken. De partners zoeken ook verbinding met partijen uit sport, zorg, cultuur, natuur en onderwijs.

Monitor 2016-II



Integrale kleurscore

Groen

Lasten prestatie

Begroot	Besteed	Ruimte
2.946.000	1.253.000	1.693.000

Budgetopbouw

2.946.000	Reserve Uitvoering van Overijssel	Kwaliteit van Overijssel
-----------	-----------------------------------	--------------------------

Context

De sector vrijetijdseconomie heeft als vervolg op het provinciale uitvoeringsprogramma 'Gastvrij Overijssel 2012 - 2015' een eigen uitvoeringsprogramma opgezet. De provincie is gevraagd dit programma te faciliteren.

Acties

Groen

1. De marketingcampagnes voor de vijf A-merken worden voortgezet op basis van de ambities van Gastvrij Overijssel 2.0. Met de partners maken wij hierover in het eerste kwartaal van 2016 afspraken.
2. Het beleid en instrumentarium voor innovatie en product vernieuwing (PMPC), dat we gezamenlijk met het bedrijfsleven en de kennisinstellingen hebben ontwikkeld, wordt met het veld besproken en doorontwikkeld.
3. Wij ondersteunen de partners uit Gastvrij Overijssel om de beleving van routenetwerken voor fietsen, wandelen, ruiteren en varen (ook i.s.m. NBTC) te vergroten.
4. Wij ondersteunen de partners uit Gastvrij Overijssel bij het opzetten van een programma voor transfer van kennis en onderzoek naar ondernemers en het verbinden van ondernemers aan onderwijsinstututen (Hogescholen Saxion & Windesheim en ROC's).

Toelichting op voortgang

Geen afwijking

Financiën

Oranje

Het faillissement van Twents Bureau voor Toerisme heeft geleid tot onderbesteding van de beschikbare middelen voor de marketing van Twente. Met Regio Twente wordt gewerkt aan enkele marketinginitiatieven om een inhaalslag te maken.

Op basis van de spelregels van Kwaliteit van Overijssel hebben wij besloten om een bedrag à € 0,2 miljoen lasten door te schuiven vanuit 2016 en toe te voegen aan de jaarschijf 2017, op prestatie 5.5.1.

Uit Regionale Economie; Adviesdiensten KVO is er € 0,1 miljoen overgebleven waarvoor op basis van het oude KVO-programma geen bestemming meer bestaat. Wij kondigen bij de jaarrekening 2016 aan deze middelen te laten vrijvallen aan de Algemene reserve.

De PMPC-regeling werd in september 2016 met een plafond van € 0,6 miljoen voor ondernemers opgesteld. Wij verwachten dat deze projecten niet in 2016 kunnen worden gehonoreerd. De middelen voor 2016 worden binnen de uKVO beschikbaar gehouden voor het beleidsdoel.

Op basis van de spelregels van Kwaliteit van Overijssel hebben wij besloten om een bedrag à € 0,6 miljoen toe te voegen aan de Reserve uitvoering Kwaliteit van Overijssel, op prestatie 5.5.1.

Verantwoordelijke portefeuillehouder:

Eddy van Hijum.

Rol provincie:

De provincie is faciliteerder.

Looptijd prestatie:

structureel. Eindigt naar verwachting in 2019.

Relatie met reserve Ecologische Hoofdstructuur/Kwaliteit van Overijssel

Ja. Bijbehorend investeringsvoorstel:

- Besluit Investeringsbesluit Kerntaak Regionale Economie PS/2012/107
- [Uitvoeringsprogramma vrijetijdseconomie 2012-2015 - Gastvrij Overijssel PS/2013/529](#)
- Daarnaast is vanuit het Coalitieakkoord 'Overijssel Werkt!' er budget beschikbaar gesteld voor deze prestatie. Dit is verwerkt in de Begroting 2016. Het bijbehorende investeringsbesluit is daarmee de Begroting 2016, PS/2015/687.

Mijlpalen:

Statenvoorstel 'Overijssel maakt werk van gastvrijheid en vrije tijd 2016-2020', zie PS/2016/287|<http://www.overijssel.nl/sis/16201615442036.pdf>